

活化文物资源 赋能旅游高质量发展

拾峰

江苏省文化和旅游厅南京博物院

党的二十大报告对“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”作出战略部署，强调要坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。文物是弘扬中华优秀传统文化的珍贵财富，也是高品质的旅游资源。江苏锚定文化强国先行区和世界重要旅游目的地建设目标，推动文物保护利用融入中国式现代化江苏新实践，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，不断活化文物资源，赋能旅游高质量发展，更好地满足人民群众精神文化需求。

深化文物价值挖掘阐释让旅游发展更有动力

江苏有不可移动文物 2 万余处、可移动文物 280 余万件；有世界文化遗产 3 处，全国重点文物保护单位 251 处、国家历史文化名城 13 座、名镇名村 43 个。赋能旅游高质量发展，要加大文物的研究阐释和展示传播力度，深入挖掘文物蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念和道德规范。

文物考古推动旅游发展。考古是展示和构建中华民族历史、中华文明瑰宝的重要工作。江苏是中华文明的主要起源地之一，有 22 项考古发掘项目入选全国十大考古新发现，位居全国第三。无锡鸿山、阖闾城、扬州城、高邮龙虬庄遗址等 13 处国家大遗址和 25 处省级大遗址分布于江苏境内。近年来，积极打造无锡鸿山国家考古遗址公园、南京汤山直立人化石遗址博物馆等热门旅游目的地。实施江苏地域文明探源工程，制定出台考古遗址公园建设指南并公布首批省级考古遗址公园名录，推动建设一批集保护、科研、游览、休闲等功能于一体的国家和省级考古遗址公园，展示江苏地域文明在中华文明形成发展中的独特地位和历史贡献。

革命文物助力红色旅游。统筹推进革命文物活化利用和红色旅游融合发展，推出一批承载革命文化内涵的文物精品展和红色旅游精品线路，启动江苏“新四军东进北上”革命文物主题游径建设。深入实施革命文物研究阐释工程，把伟大建党精神等党和人民在各个历史时期形成的革命精神融入线路设计、展陈展示、讲解体验中，生动讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事。

用好文物开展文旅交流。旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要载体，具有深厚文化积淀的文物古迹、传统村落、历史街区等旅游目的地备受境内外游客青睐。江苏在全国率先出台《让文物活起来、扩大中华文化国际影响力江苏行动方案》，明确提出实施文物全球交流合作计划，组织江苏特色历史文化遗产全球交流活动。活化文物资源开展文化交流，需要充分发挥旅游传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁作用。江苏依托珍贵文物资源打造精品旅游线路，在办好《游遍江苏》电视栏目的同时，策划推出“你所不知道的‘水韵江苏’”融媒体栏目和“3D 云游·水韵江苏”项目，并积极建好用好“水韵江苏”全球传播中心，在讲好“水韵江苏”故事的同时，让文物绽放时代光彩，进一步促进文旅交流融合。

拓展文物活化利用路径让旅游市场更添活力

旅游消费需求向高品质和多样化转变，有深度的文化体验越来越成为旅游的重要吸引点。要坚持以人民为中心的发展思想，把文化和旅游融合发展作为提升旅游业现代化水平的重要抓手，以确保文物资源安全为前提，多途径推动文物活化利用，为江苏旅游高质量发展拓展空间、增添活力。

丰富业态产品。坚持以文塑旅、以旅彰文，深入挖掘江苏优秀人文资源，推出更多满足人民群众高品质生活的文旅融合产品。推进全省文旅资源普查成果的梳理阐发和转化运用，推出一批文化遗产旅游精品线路和项目，开发一批文化创意产品和旅游商品。推动世界重要旅游目的地建设，依托苏州古典园林、明孝陵、大运河（江苏段）等世界文化遗产，以及寺墩、草鞋山、南京城墙、江南水乡古镇等遗址遗迹，建立具有江苏地域特点的中华文化物化标识，为建设世界级旅游景区和人文游径提供支撑。实施城乡文物有效利用工程，结合文物保护利用示范区建设，支持符合条件的文物建筑提供民宿、旅游休闲等服务，开发更多富含乡土文化元素的旅游产品。

拓展平台载体。探索开展具有江苏特点的文旅融合实践，形成一批文物与旅游融合中“活”起来的示范项目。在文旅创建方面，全省5A级旅游景区25家，位居全国第一，其中以文物资源为主要吸引物的占近七成；国家一级博物馆13家，其中南京博物院、徐州博物馆等7家成功创建国家4A级旅游景区；南京、无锡、苏州、南通等地正在建设引人入胜的“博物馆之城”。在全国率先出台文旅产业、红色旅游融合发展和夜间文旅消费集聚区建设指南，引导各地以文化底蕴挖掘为重点，推出无锡“惠山古镇”、常州“秋白书苑”、苏州“拙政问雅”等文物活化利用“示范生”。在活动引导方面，策划开展“博物知旅”主题活动季，并作为史上最长“水韵江苏”文旅消费推广季的重要内容，省市联动举办线上线下各类活动并打造相关文旅融合项目，不仅放大了“南博奇妙夜”“姑苏千年，博物夏夜”等品牌影响力，更带动了人气聚集、带热了文旅消费。

强化数字赋能。文化和旅游领域数字化建设全面推开，高邮孟城驿、苏州同里古镇、句容茅山等人文色彩浓厚的景区入选省级23家智慧旅游景区名录，越来越多的文博场馆和对外开放的文保单位推出线上展览、数字文创、虚拟讲解等产品和服务。加快推进文物内容和场景数字化，培育更多“互联网+中华文明”数字体验项目，打造更多智慧博物馆和无边界博物馆，为公众提供更好的文旅服务，让江苏优秀传统文化可亲可感可知。

建好用好国家文化公园让旅游体验更具魅力

把完善全省“两廊两带两区”文旅发展布局与一体推进大运河、长江国家文化公园建设结合起来，整合具有突出意义、重要影响、重大主题的文物和文化资源，建好用好国家文化公园，让江苏的旅游体验更具魅力。

建设世界级运河文化遗产旅游廊道。大运河江苏段将世界文化遗产区7个、遗产点22个及214处全国重点文物保护单位串珠成链。围绕助力大运河江苏段成为世界文化遗产保护传承利用的典范，进一步统筹系统保护、活态利用和展示传播，推进建设淮安里运河“百里画廊”、宿迁皂河龙运城等重大项目，遴选发布一批运河主题文化旅游精品线路，集中推出“运河百景”标志性文旅产品并不断增强文化体验和旅游观光功能。立足大运河全域，以“融合·创新·共享”为主题，从2019年起成功举办第四届大运河文化旅游博览会，并高水平建成运营扬州中国大运河博物馆，成为大运河国家文化公园建设标志性项目和旅游网红打卡地。

建设扬子江世界级城市休闲旅游带。长江江苏段沿线历史文化名城富集，南京幕燕滨江、镇江“三山一湖一渡”等滨江风光带文化遗产与自然风貌相映生辉。着眼推动长江文化创造性转化创新性发展，推进名城名镇名村、特色街区“绣花”“织补”微改造，组织创作长江主题美术长卷，策划推出“长江下游文明展”和江苏“长江百景”，组织拍摄制作长江主题旅游宣传片，省市联动办好长江文化节。从重点建设区定位出发，牵头编制《长江国家文化公园江苏段建设保护规划》和长江文化价值阐释弘扬、文物保护利用、非遗保护传承利用“1+3”系列规划，遴选镇江扬州千年运口保护展示提升工程、张謇近代民族工业文化遗产存保护与传承工程等标志性项目，打造更多鲜亮的长江文化品牌，努力建设文化遗产、山水景观、宜居城市交织相融的历史文化走廊。